

Verpassen Sie nicht unsere Beilagen und Magazine 2022



Jahresmagazin
7. Januar 2022

Steuern
11. Februar 2022

Geld und Vermögen
11. März 2022

Immobilien 1
8. April 2022

Golf
13. Mai 2022



Nachhaltigkeit
3. Juni 2022

Precision Valley
Rheintal
10. Juni – 1. Juli 2022

Finanzplatz FL
7. Oktober 2022

Immobilien 2
28. Oktober 2022

Top-Arbeitgeber
18. November 2022

Jahresmagazin
5. Januar 2023

«Wirtschaft regional», die einzige Wirtschaftszeitung für die Region mit breitem Netzwerk und attraktiver Leserschaft beleuchtet die jeweiligen Schwerpunktthemen aus verschiedenen Perspektiven und regionaler Ausrichtung.

Ein ideales Werbeumfeld.

Weitere Sonderseiten

Bürowelt/IT
Stellen, Karriere
Kundmachungen
Management
und Karriere
Nachhaltigkeit
Netzwerk

Unsere «Beilagen» und «Magazine» sind auf Trends und Entwicklungen in Industrie und Dienstleistung ausgerichtet. Ihre Leserschaft setzt sich zusammen aus Entscheidungsträgern aller Stufen in Unternehmungen, Dienstleistungsbetrieben, öffentlichen Organisationen sowie Selbstständigerwerbende. Somit erreicht «Wirtschaft regional» die Führungskräfte und Wirtschaftsinteressierten in allen wichtigen Branchen und liefert relevante Informationen für Entscheider und Investoren.





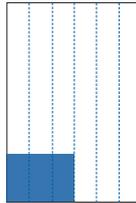
Steuern-Spezial

Freitag, 11. Februar

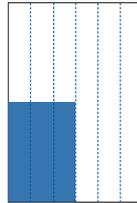


Wir möchten folgende Grössen buchen:

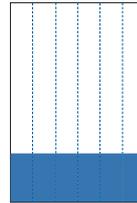
- 1/8** (144 × 108 mm)
 1/4 hoch (144 × 218 mm)
 1/4 quer* (291 × 108 mm)
 1/2 hoch (144 × 438 mm)
 1/2 quer (291 × 218 mm)
 1/1 (291 × 438 mm)



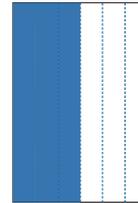
CHF 590.-



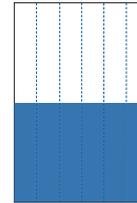
CHF 890.-



CHF 890.-



CHF 1590.-



CHF 1590.-



CHF 2990.-

*Textanschluss: +25%

Beiträge

- 1/2 Seite Fachbeitrag
(4500 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto, Autorenfoto und Autorenzeichen)
- 1/2 Seite Case Study
(3500 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto, Autorenfoto und Autorenzeichen)
- Firmenporträt 1/2 Seite
(3500 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto, Autorenfoto, Autorenzeichen und Factbox mit drei bis fünf Sätzen)

je CHF 1'500.00

Publireportage

Auf Anfrage

Kombiangebote

- 1/1 Seite Inserat
inkl. 1/2 Seite Beitrag (kostenlos)
CHF 2'990.00
- 1/2 Seite Inserat
inkl. 1/2 Seite Beitrag (CHF 500.00)
CHF 2'090.00
- 1/4 Seite Inserat
inkl. 1/2 Seite Beitrag (CHF 1'000.00)
CHF 1'890.00

Zuschlag

Print2Digital (Ihr Printinserat erscheint mind. 5 Tage mit 5'000 Einblendungen online inkl. Landingpage und Reporting) + CHF 69.-

Hinweise

Bitte die Themen frühzeitig anmelden, um Doppelspurigkeiten zu vermeiden. Die Fachbeiträge werden getrennt von den Inseraten erscheinen, um einen seriösen Auftritt zu gewährleisten.

Antwort: Bitte senden Sie diesen Talon per Fax +423 236 16 17 oder schreiben uns per E-Mail inserate@wirtschaftregional.li

Buchungsschluss: Donnerstag, 3. Februar 2022

Abgabeschluss: Montag, 7. Februar 2022



Vorlage:

- befindet sich beim Vaduzer Medienhaus
- folgt per E-Mail
- bitte um Kundenbesuch
- Inseratgestaltung durch das Vaduzer Medienhaus ab CHF 50.-
Bitte nehmen Sie für weitere Details mit uns Kontakt auf.

Alle Preise in CHF verstehen sich zuzüglich 7,7% MwSt.

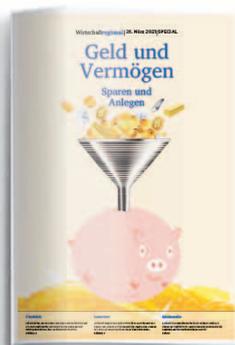
Kundendetails:

Firma/Name
Ansprechpartner
Strasse/Ort
E-Mail
Unterschrift



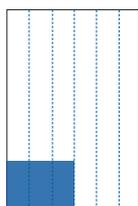
Geld und Vermögen

Freitag, 11. März

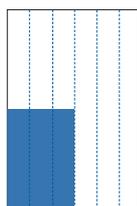


Wir möchten folgende Grössen buchen:

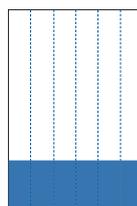
- 1/8** (144 × 108 mm)
 1/4 hoch (144 × 218 mm)
 1/4 quer* (291 × 108 mm)
 1/2 hoch (144 × 438 mm)
 1/2 quer (291 × 218 mm)
 1/1 (291 × 438 mm)



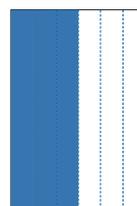
CHF 590.-



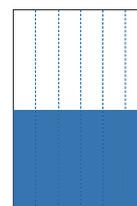
CHF 890.-



CHF 890.-



CHF 1590.-



CHF 1590.-



CHF 2990.-

*Textanschluss: +25%

Beiträge

- 1/2 Seite Fachbeitrag (4500 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto, Autorenfoto und Autorenzeichen)
- 1/2 Seite Case Study (3500 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto, Autorenfoto und Autorenzeichen)
- 1/2 Seite Firmenporträt (3500 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto, Autorenfoto, Autorenzeichen und Factbox mit drei bis fünf Sätzen)

je CHF 1'500.00

Publireportage

Auf Anfrage

Kombiangebote

- 1/1 Seite Inserat inkl. 1/2 Seite Beitrag (kostenlos) CHF 2'990.00
- 1/2 Seite Inserat inkl. 1/2 Seite Beitrag (CHF 500.00) CHF 2'090.00
- 1/4 Seite Inserat inkl. 1/2 Seite Beitrag (CHF 1'000.00) CHF 1'890.00

Zuschlag

Print2Digital (Ihr Printinserat erscheint mind. 5 Tage mit 5'000 Einblendungen online inkl. Landingpage und Reporting) + CHF 69.-

Hinweise

Bitte die Themen frühzeitig anmelden, um Doppelspurigkeiten zu vermeiden. Die Fachbeiträge werden getrennt von den Inseraten erscheinen, um einen seriösen Auftritt zu gewährleisten.

Antwort: Bitte senden Sie diesen Talon per Fax +423 236 16 17 oder schreiben uns per E-Mail inserate@wirtschaftregional.li

Buchungsschluss: Freitag, 25. Februar 2022

Abgabeschluss: Donnerstag, 3. März 2022



Vorlage:

- befindet sich beim Vaduzer Medienhaus
- folgt per E-Mail
- bitte um Kundenbesuch
- Inserategestaltung durch das Vaduzer Medienhaus ab CHF 50.-
Bitte nehmen Sie für weitere Details mit uns Kontakt auf.

Alle Preise in CHF verstehen sich zuzüglich 7,7% MwSt.

Kundendetails:

Firma/Name
Ansprechpartner
Strasse/Ort
E-Mail
Unterschrift



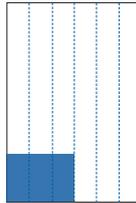
Immobilien I&II

Freitag, 8. April und Freitag, 28. Oktober

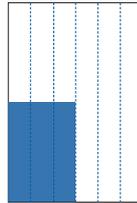


Wir möchten folgende Grössen buchen:

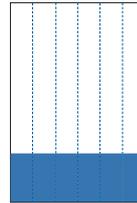
- 1/8** (144 × 108 mm)
 1/4 hoch (144 × 218 mm)
 1/4 quer* (291 × 108 mm)
 1/2 hoch (144 × 438 mm)
 1/2 quer (291 × 218 mm)
 1/1 (291 × 438 mm)



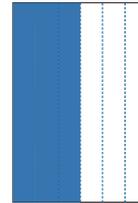
CHF 590.-



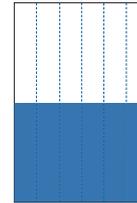
CHF 890.-



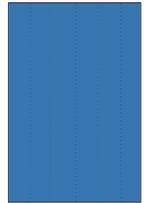
CHF 890.-



CHF 1590.-

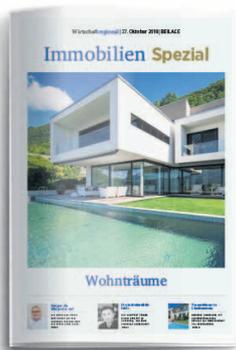


CHF 1590.-



CHF 2990.-

*Textanschluss: +25%



ab 1/8 Inserat

- 1 Objektvorstellung
(400 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto)

ab 1/4 Inserat

- 1 Objektvorstellung
(400 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto)

oder

- 1 kostenlosen Fachbeitrag
(2750 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto,
Autorenfoto und Kontaktdaten)

Zuschlag

Print2Digital (Ihr Printinserat erscheint mind.
5 Tage mit 5'000 Einblendungen online inkl.
Landingpage und Reporting) + CHF 69.-

Antwort: Bitte senden Sie diesen Talon per Fax +423 236 16 17 oder schreiben uns per E-Mail inserate@wirtschaftregional.li

Buchungsschluss Immobilien I: Donnerstag, 31. März 2022

Abgabeschluss Immobilien I: Montag, 4. April 2022

Buchungsschluss Immobilien II: Donnerstag, 20. Oktober 2022

Abgabeschluss Immobilien II: Montag, 24. Oktober 2022



Vorlage:

- befindet sich beim Vaduzer Medienhaus
 folgt per E-Mail
 bitte um Kundenbesuch
 Inserategestaltung durch das Vaduzer Medienhaus ab CHF 50.-
 Bitte nehmen Sie für weitere Details mit uns Kontakt auf.

Alle Preise in CHF verstehen sich zuzüglich 7,7% MwSt.

Kundendetails:

Firma/Name
Ansprechpartner
Strasse/Ort
E-Mail
Unterschrift



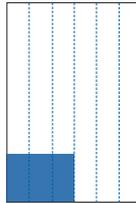
Golf

Freitag, 13. Mai

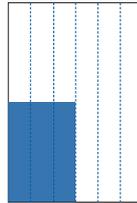


Wir möchten folgende Grössen buchen:

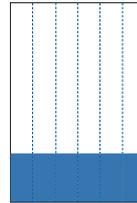
- 1/8**
(144 × 108 mm)
- 1/4 hoch**
(144 × 218 mm)
- 1/4 quer***
(291 × 108 mm)
- 1/2 hoch**
(144 × 438 mm)
- 1/2 quer**
(291 × 218 mm)
- 1/1**
(291 × 438 mm)



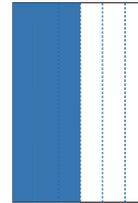
CHF 590.-



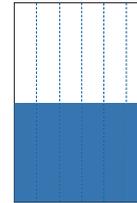
CHF 890.-



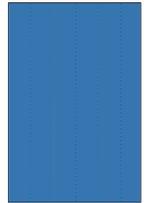
CHF 890.-



CHF 1590.-



CHF 1590.-



CHF 2990.-

*Textanschluss: +25%

Golfplatzvorstellung

- 1/1 Seite Inserat
inkl. 1/1 Seite Golfplatzvorstellung
(Interview 6000 Zeichen inkl.
Leerschläge + 2 Fotos, Logo und
Factbox)
- 1/2 Seite Inserat
inkl. 1/2 Seite Golfplatzvorstellung
(Interview 2800 Zeichen inkl.
Leerschläge + 2 Fotos, Logo und
Factbox)

Autovorstellung

Bei der Buchung eines Auto-Inserates erhalten die Kunden eine kostenlose Autovorstellung dazu.

Golfferien-Tipp

Bei der Buchung eines Inserates erhalten die Reise- und Touristik-Kunden einen kostenlosen Golfferien-Tipp dazu.

Zuschlag

Print2Digital (Ihr Printinserat erscheint mind. 5 Tage mit 5'000 Einblendungen online inkl. Landingpage und Reporting) + CHF 69.-

Antwort: schreiben Sie uns per E-Mail an inserate@wirtschaftregional.li

Buchungsschluss: Donnerstag, 21. April 2022

Abgabeschluss: Mittwoch, 27. April 2022



Vorlage:

- befindet sich beim Vaduzer Medienhaus
- folgt per E-Mail
- bitte um Kundenbesuch
- Inserategestaltung durch das Vaduzer Medienhaus ab CHF 50.-
Bitte nehmen Sie für weitere Details mit uns Kontakt auf.

Alle Preise in CHF verstehen sich zuzüglich 7,7% MwSt.

Kundendetails:

Firma/Name
Ansprechpartner
Strasse/Ort
E-Mail
Unterschrift



Sonderthema «Europäische Nachhaltigkeitswoche»

Montag, 30. Mai bis Sonntag, 5. Juni (Schwerpunkt am Freitag 3. Juni)

Package



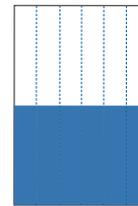
Publireportage



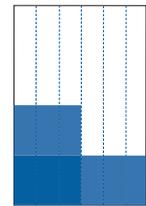
Inseratgrößen



1/1 Inserat
(291 × 438 mm)



1/2 Inserat
(291 × 218 mm)



1/4 Inserat hoch
(144 × 218 mm)
1/4 Inserat quer
(291 × 108 mm)

Wir möchten folgendes buchen:

Package

- Variante 1 (Package):
1/1 Inserat + 1/1 Seite red.
Beitrag
NA+WR CHF 2'990.00
GA CHF 3'490.00
- Variante 2 (Package):
1/2 Inserat + 1/2 Seite red.
Beitrag
NA+WR CHF 1'990.00
GA CHF 2'490.00

Publireportage / Inserate

- Variante 1:
1/1 Seite Publireportage
NA+WR CHF 2'712.00
GA CHF 3'492.00
- Variante 2:
1/2 Seite Publireportage
NA+WR CHF 1'393.00
GA CHF 2'079.00

- Variante 3:
1/2 Seite Inserat
NA+WR CHF 1'590.00
GA CHF 1'990.00
- Variante 4:
1/4 Seite Inserat
NA+WR CHF 890.00
GA CHF 1'590.00

Zuschlag

Print2Digital (Ihr Printinserat erscheint mind. 5 Tage mit 5'000 Einblendungen online inkl. Landingpage und Reporting) + CHF 69.-

Antwort: Bitte senden Sie diesen Talon per Fax +423 236 16 17 oder schreiben uns per E-Mail inserate@wirtschaftregional.li

Buchungsschluss: 10 Tage vor Erscheinung **Abgabeschluss:** 5 Tage vor Erscheinung



Vorlage:

- befindet sich beim Vaduzer Medienhaus
- folgt per E-Mail
- bitte um Kundenbesuch
- Inseratgestaltung durch das Vaduzer Medienhaus ab CHF 50.-
Bitte nehmen Sie für weitere Details mit uns Kontakt auf.

Alle Preise in CHF verstehen sich zuzüglich 7,7% MwSt.

Kundendetails:

Firma/Name
Ansprechpartner
Strasse/Ort
E-Mail
Unterschrift



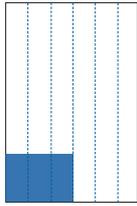
Sonderserie: Precision Valley Rheintal

jeden Freitag, 10. Juni – 1. Juli

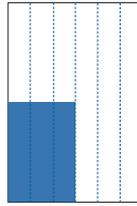
**4 für 3 Aktion =
3x buchen
und
4x erscheinen.**

Wir möchten folgende Grössen buchen:

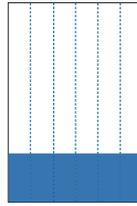
- 1/8** (144 × 108 mm)
 1/4 hoch (144 × 218 mm)
 1/4 quer* (291 × 108 mm)
 1/2 hoch (144 × 438 mm)
 1/2 quer (291 × 218 mm)
 1/1 (291 × 438 mm)



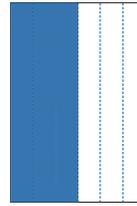
CHF 590.-



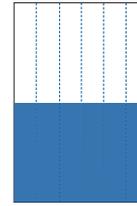
CHF 890.-



CHF 890.-



CHF 1 590.-



CHF 1 590.-



CHF 2 990.-

*Textanschluss: +25%

Beiträge

- 1/2 Seite Fachbeitrag (4500 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto, Autorenfoto und Autorenzeichen)
- 1/2 Seite Case Study (3500 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto, Autorenfoto und Autorenzeichen)
- 1/2 Seite Firmenporträt (3500 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto, Autorenfoto, Autorenzeichen und Factbox mit drei bis fünf Sätzen)

je CHF 1'500.00

Publireportage

Auf Anfrage

Kombiangebote

- 1/1 Seite Inserat inkl. 1/2 Seite Beitrag (kostenlos) CHF 2'990.00
- 1/2 Seite Inserat inkl. 1/2 Seite Beitrag (CHF 500.00) CHF 2'090.00
- 1/4 Seite Inserat inkl. 1/2 Seite Beitrag (CHF 1'000.00) CHF 1'890.00

Ausgewählte Kompetenzfelder der Präzisionsindustrie:

- 10.6.: Photonik / Optik
- 17.6.: Elektronik und Mechatronik inkl. Halbleiter-Industrie
- 24.6.: Hochvakuum-Technologie / Beschichtungen
- 1.7.: Fertigungstechnologie / Mikro- und Nanotechnologie

Zuschlag

Print2Digital (Ihr Printinserat erscheint mind. 5 Tage mit 5'000 Einblendungen online inkl. Landingpage und Reporting) + CHF 69.-

**4 für 3 Aktion = 3x buchen
und 4x erscheinen.**

Antwort: Bitte senden Sie diesen Talon per Fax +423 236 16 17 oder schreiben uns per E-Mail inserate@wirtschaftregional.li

Buchungsschluss: Mittwoch vor der Erscheinungswoche

Abgabeschluss: Freitag vor der Erscheinungswoche



Vorlage:

- befindet sich beim Vaduzer Medienhaus
- folgt per E-Mail
- bitte um Kundenbesuch
- Inserategestaltung durch das Vaduzer Medienhaus ab CHF 50.- Bitte nehmen Sie für weitere Details mit uns Kontakt auf.

Alle Preise in CHF verstehen sich zuzüglich 7,7% MwSt.

Kundendetails:

Firma/Name
Ansprechpartner
Strasse/Ort
E-Mail
Unterschrift



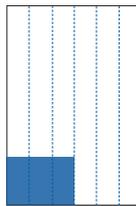
Finanzplatz Liechtenstein

Freitag, 7. Oktober

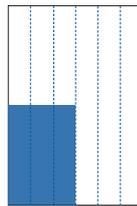


Wir möchten folgende Grössen buchen:

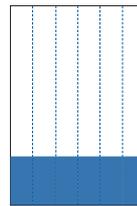
- 1/8**
(144 × 108 mm)
- 1/4 hoch**
(144 × 218 mm)
- 1/4 quer***
(291 × 108 mm)
- 1/2 hoch**
(144 × 438 mm)
- 1/2 quer**
(291 × 218 mm)
- 1/1**
(291 × 438 mm)



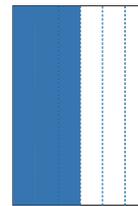
CHF 590.-



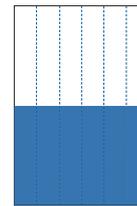
CHF 890.-



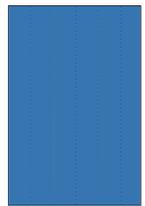
CHF 890.-



CHF 1590.-



CHF 1590.-



CHF 2990.-

*Textanschluss: +25%

Beiträge

- 1/2 Seite Fachbeitrag
(4500 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto, Autorenfoto und Autorenzeichen)
- 1/2 Seite Case Study
(3500 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto, Autorenfoto und Autorenzeichen)
- 1/2 Seite Firmenporträt
(3500 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto, Autorenfoto, Autorenzeichen und Factbox mit drei bis fünf Sätzen)

je CHF 1'500.00

Publireportage

Auf Anfrage

Kombiangebote

- 1/1 Seite Inserat
inkl. 1/2 Seite Beitrag (kostenlos)
CHF 2'990.00
- 1/2 Seite Inserat
inkl. 1/2 Seite Beitrag (CHF 500.00)
CHF 2'090.00
- 1/4 Seite Inserat
inkl. 1/2 Seite Beitrag (CHF 1'000.00)
CHF 1'890.00

Zuschlag

Print2Digital (Ihr Printinserat erscheint mind. 5 Tage mit 5'000 Einblendungen online inkl. Landingpage und Reporting) + CHF 69.-

Hinweise

Bitte die Themen frühzeitig anmelden, um Doppelspurigkeiten zu vermeiden. Die Fachbeiträge werden getrennt von den Inseraten erscheinen, um einen seriösen Auftritt zu gewährleisten.

Antwort: Bitte senden Sie diesen Talon per Fax +423 236 16 17 oder schreiben uns per E-Mail inserate@wirtschaftregional.li

Buchungsschluss: Freitag, 16. September 2022

Abgabeschluss: Donnerstag, 29. September 2022



Vorlage:

- befindet sich beim Vaduzer Medienhaus
- folgt per E-Mail
- bitte um Kundenbesuch
- Inseratgestaltung durch das Vaduzer Medienhaus ab CHF 50.-
Bitte nehmen Sie für weitere Details mit uns Kontakt auf.

Alle Preise in CHF verstehen sich zuzüglich 7,7% MwSt.

Kundendetails:

Firma/Name
Ansprechpartner
Strasse/Ort
E-Mail
Unterschrift



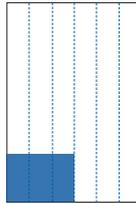
Immobilien I&II

Freitag, 8. April und Freitag, 28. Oktober

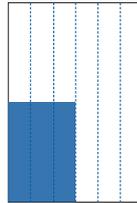


Wir möchten folgende Grössen buchen:

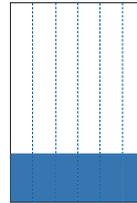
- 1/8** (144 × 108 mm)
 1/4 hoch (144 × 218 mm)
 1/4 quer* (291 × 108 mm)
 1/2 hoch (144 × 438 mm)
 1/2 quer (291 × 218 mm)
 1/1 (291 × 438 mm)



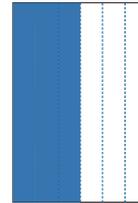
CHF 590.-



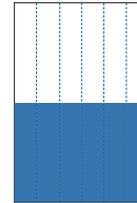
CHF 890.-



CHF 890.-



CHF 1590.-

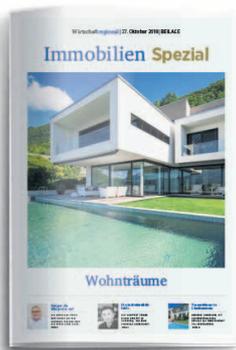


CHF 1590.-



CHF 2990.-

*Textanschluss: +25%



ab 1/8 Inserat

- 1 Objektvorstellung
(400 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto)

ab 1/4 Inserat

- 1 Objektvorstellung
(400 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto)

oder

- 1 kostenlosen Fachbeitrag
(2750 Zeichen inkl. Leerschläge + Foto,
Autorenfoto und Kontaktdaten)

Zuschlag

Print2Digital (Ihr Printinserat erscheint mind.
5 Tage mit 5'000 Einblendungen online inkl.
Landingpage und Reporting) + CHF 69.-

Antwort: Bitte senden Sie diesen Talon per Fax +423 236 16 17 oder schreiben uns per E-Mail inserate@wirtschaftregional.li

Buchungsschluss Immobilien I: Donnerstag, 31. März 2022

Abgabeschluss Immobilien I: Montag, 4. April 2022

Buchungsschluss Immobilien II: Donnerstag, 20. Oktober 2022

Abgabeschluss Immobilien II: Montag, 24. Oktober 2022



Vorlage:

- befindet sich beim Vaduzer Medienhaus
 folgt per E-Mail
 bitte um Kundenbesuch
 Inserategestaltung durch das Vaduzer Medienhaus ab CHF 50.-
 Bitte nehmen Sie für weitere Details mit uns Kontakt auf.

Alle Preise in CHF verstehen sich zuzüglich 7,7% MwSt.

Kundendetails:

Firma/Name
Ansprechpartner
Strasse/Ort
E-Mail
Unterschrift



Einzigste Wirtschaftszeitung für die Region

Top Arbeitgeber

18. November

Unsere Angebote

Variante 1: Doppelseite

1/1 Inserat (291×438mm)
inkl. 1/1 Seite Beitrag
CHF 2990.-

Beinhaltet:

- 1/1 Inserat (291×438mm)
- Button-Aussage
- Haupttext über das Unternehmen
- Fragen ans Unternehmen
- Factbox

Details siehe Rückseite

Zuschlag

Print2Digital (Ihr Printinserat erscheint mind. 5 Tage mit 5'000 Einblendungen online inkl. Landingpage und Reporting) + CHF 69.-

Variante 2: Einzelseite

1/2 Inserat (291×200mm)
inkl. 1/2 Seite Beitrag
CHF 2090.-

Beinhaltet:

- 1/2 Inserat (291×200mm)
- Haupttext über das Unternehmen
- Factbox

Details siehe Rückseite

Buchungsschluss: Freitag, 4. November 2022 **Abgabeschluss:** Mittwoch, 9. November 2022

Top Arbeitgeber

18. November

Folgende Daten brauchen wir von Ihnen:

Variante 1

(Doppelseite, davon 1/1 Seite Beitrag)

- A Haupttext über das Unternehmen**
 - insgesamt nicht mehr als 2 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Foto (Firma Innenansicht, .jpeg, mind. 300 dpi)
- B Button-Aussage**
 - insgesamt nicht mehr als 180 Zeichen inkl. Leerzeichen
- C 3 Fragen ans Unternehmen**

Die Fragen werden ca. 6-8 Wochen vor Erscheinung bekannt gegeben.

 - insgesamt nicht mehr 300 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Antwort
 - Foto (HR, CEO, VRP, .jpeg, mind. 300 dpi)
 - Interviewerzeichen (Vorname, Name, Funktion)
- D Factbox zum Unternehmen**

Branche, Hauptsitz, CEO, Mitarbeiter Gesamt und davon in der Grossregion, Geschichte, Wussten Sie schon, dass...?, Auszeichnungen, Meilensteine in der Geschichte, etc.

 - Logo: (.eps, alternativ PDF)
 - Foto (Firma Aussenansicht, .jpeg, mind. 300 dpi)

+ Inserat 291x438mm als PDF (PDF/X3)

Variante 2

(Einzelseite, davon 1/2 Seite Beitrag)

- A Haupttext über das Unternehmen**
 - insgesamt nicht mehr als 2 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Foto (Firma Innenansicht, .jpeg, mind. 300 dpi)
- D Factbox zum Unternehmen**

Branche, Hauptsitz, CEO, Mitarbeiter Gesamt und davon in der Grossregion, Geschichte, Wussten Sie schon, dass...?, Auszeichnungen, Meilensteine in der Geschichte, etc.

+ Inserat 291x200mm als PDF (PDF/X3)

Top-Arbeitgeber

Wirtschaftregional | Freitag, 6. November 2020

«Wir müssen ein sensationeller Arbeitgeber sein»

Motivierte, qualifizierte und engagierte Mitarbeitende sind der wichtigste Erfolgsfaktor eines Unternehmens. Diese für sich zu begeistern, wird für Arbeitgeber immer zentraler. So überzeugt die LGT Bewerber und bindet Mitarbeitende langfristig.



Die LGT setzt auf Langfristigkeit – nicht nur bei der Vermögensverwaltung ihrer Kunden, sondern auch bei ihren Mitarbeitenden.

A

Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
Das hat Gründe: Als eines der grössten Unternehmen in Liechtenstein hat die LGT den Vorteil, dass sie am Arbeitsmarkt als attraktiver Arbeitgeber bekannt ist. Viele Interessierte wissen, dass die Bank ihren Angestellten spannende Jobmöglichkeiten bietet. Das liegt nicht zuletzt am starken internationalen Wachstum des Unternehmens. Die LGT hat über 3000 Mitarbeitende und ist an mehr als 20 Standorten weltweit präsent, unter anderem in Städten wie Hongkong, Singapur, Dubai oder London. Der Ansatz ist und die Arbeit mit unterschiedlichen Kulturen machen die Arbeit interessant und abwechslungsreich. Ausserdem haben die entsprechend qualifizierten Mitarbeitenden auch die Möglichkeit, für

eine gewisse Zeit ins Ausland zu gehen und internationalen Erfahrungen zu sammeln.
Bei der LGT können sich die Mitarbeitenden sowohl auf fachliche- bis hinweisweise in der Kundenberatung mit einer Weiterbildung zum zertifizierten Private Banker – als auch auf persönlicher Ebene weiterbilden. Die hauseigene Liechtenstein Academy offeriert Kurse zu Kreativität- und Entspannungstechniken, Psychologie, Ernährung und Bewegung. Das 2013 ins Leben gerufene Programm LGT Vitality organisiert Projekte und Ausflüge im Bereich Gesundheitsmanagement und der LGT Sportsclub führt die unterschiedlichsten Mitarbeiterveranstaltungen wie Skitour oder Fussballturniere durch. «Es ist uns wichtig, den Mitarbeitenden als Menschen zu verstehen

nicht nur als Arbeitskraft», sagt Merckhofer.
Miteinander statt gegeneinander
Eine starke Unternehmenskultur ist hierfür das A und O. «In den Probezeitgesprächen, die wir vier Monate nach Arbeitseintritt führen, sind es unsere Willekommenskultur, unsere flachen Hierarchien und das Miteinander statt Gegeneinander, die unseren neuen Kolleginnen und Kollegen am stärksten auffallen. Die angenehme Arbeitsatmosphäre schätzen aber nicht nur neue Mitarbeitende. Die LGT stellt sich regelmäßig unabhängigen Tests externer, renommierter Prüfungsstellen, um die Mitarbeiterzufriedenheit zu messen und bekommt dabei ein sehr positives Feedback. Drei Jahre hintereinander ist die LGT in Folge zum «Top Employer» ausgezeichnet worden.

Seit ihrer Gründung vor bald 100 Jahren hat sich die LGT von einer kleinen Regionalbank zu einer internationalen Privatbank mit über 3000 Mitarbeitenden an mehr als 20 Standorten weltweit entwickelt. Aber noch immer ist sie ein unabhängiges Familienunternehmen.

B

Über LGT

- Branche: Banken
- Hauptort: Vaduz
- CEO: S.D. Prinz Max von und zu Liechtenstein
- Mitarbeiter: über 3000, davon 1007 in Liechtenstein
- Verwaltete Vermögen: 206 Milliarden Franken (per 30. Juni 2019)



Geschichte:

Die heutige LGT geht auf die 1920 gegründete Bank in Liechtenstein zurück. 1930 übernahm das Fürstenhaus von Liechtenstein die Aktienmehrheit und führte die Bank als nationales Finanzinstitut durch die Grosse Depression und den Zweiten Weltkrieg. Während des Aufschwungs der 60er-Jahre spielte die LGT eine wichtige Rolle beim Aufbau der heimischen Industrie. Heute ist die LGT die weltweit grösste Private Banking und Asset Management Gruppe, die vollständig von einer Unternehmerfamilie gehalten und geführt wird. Die Bank ist an mehr als 20 Standorten in Europa, Asien, Amerika, Australien und im Mittleren Osten präsent.

D

Für unser stetiges Wachstum ist es enorm wichtig, dass wir gerade auch am Standort Liechtenstein für Arbeitnehmer interessant bleiben.

C

Der Standort Liechtenstein ist für die LGT von zentraler Bedeutung. Roland Schubert, CEO der LGT Bank AG, erklärt, warum das so ist und was Mitarbeitende bei der Bank überzeugt.

Welche Bedeutung hat der Standort Liechtenstein für Ihr Unternehmen?
Liechtenstein hat für uns eine grosse Bedeutung. Hier haben wir unseren Hauptsitz und hier liegen unsere Wurzeln. In den letzten Jahren ist die LGT zwar vor allem international stark gewachsen, davon profitieren wir aber auch in Liechtenstein, denn viele Gruppen- und Supportfunktionen werden bei der LGT von Liechtenstein aus für die gesamte Unternehmung weltweit geführt.

Was macht die LGT attraktiv für junge Bewerber?

Für unser stetiges Wachstum ist es enorm wichtig, dass wir gerade auch am Standort Liechtenstein für Arbeitnehmer interessant bleiben. Für die junge Generation hat vor allem die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben sowie eine stetige Weiterentwicklung eine sehr hohe Bedeutung. Hier können wir sehr viele Möglichkeiten bieten. Erfahrene Arbeitnehmer überlegen vor allem unsere hohe Kontinuität in Strategie und Führung, die uns als eigenständige, führende Unternehmen auszeichnet.

Worauf legen Sie besonderen Wert bei einem neuen Mitarbeitenden?
Jeder Bewerber durchläuft bei uns einen mehrstufigen Bewerbungsprozess, der aus einem oder mehreren Vorstellungsgesprächen und verschiedenen Messverfahren bestehen kann, in denen wir uns von

der fachlichen Qualifikation, Persönlichkeit und Wechselmotivation des Kandidaten überzeugen. Letztlich suchen wir qualifizierte, motivierte und engagierte Mitarbeitende, die Spass an ihrem Job haben und zu unserer Unternehmenskultur passen. Denn nur so können wir als Unternehmen auch im Zukunftserfolgreich sein.



Roland Schubert
CEO der LGT Bank AG

