



Mehr Sonntag.

Richtlinien und Angebote für Publireportagen

PR-Beitrag redaktionell gestaltet

Redaktioneller PR-Beitrag

Die Artikel erscheinen in identischem Layout zu den redaktionellen Inhalten und sind dadurch für den Leser von redaktionellen Leistungen kaum zu unterscheiden.

Zwingend vorgegeben sind

- Schriftarten
- Zeichengrößen
- Darstellung
- keine Preisangaben
- Kennzeichnung «Anzeige»
- keine Verschriften (d. h. Wörter, die nur aus Grossbuchstaben bestehen)
- keine direkte Rede
- keine Interviewform
- eine Seite: ca. 3'500 - 4'500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- 1/2 Seite: ca. 1'750 (mit Logo) - 1'950 (ohne Logo) Zeichen inkl. Leerzeichen
- 1/4 Seite: ca. 950 - 1'100 Zeichen inkl. Leerzeichen
- bei halb- und ganzseitigen PR's ist eine Logoplatzierung möglich

Vorteil

Kaum als Werbung zu erkennen, dadurch höherer Beachtungsgrad. Leser erkennen die Artikel selten als kommerzielle Werbetexte.

Nachteil

Einschränkung in der Gestaltungsfreiheit.

Zur Verfügung stehende Tools

Factbox, Farbfotos

Anlieferung

5 Arbeitstage vor Erscheinung

Mögliche Grössen und Preise

Table with 2 columns: Grösse (100% Haushaltsabdeckung, 1/1 Seite, 1/2 Seite, 1/4 Seite) and Preis (CHF 2'090.00, CHF 1'090.00, CHF 590.00)

48'418 Expl.

Die Speedcom AG schafft einen neuen Geschäftsbereich

Die Speedcom baut die Dienstleistungen im Bereich Sicherheitstechnik erheblich aus.



Die Speedcom AG ist seit mehr als 12 Jahren einer der führenden Schweizer Anbieter von Dienstleistungen im Bereich Sicherheitstechnik... Neuer Geschäftsbereich Sicherheitstechnik... Speedcom AG

Versteckte Ecken Liechtensteins

Das Fürstentum Liechtenstein bietet in allen elf Gemeinden eine grosse Vielfalt an Erlebnissen für Geniesser, Outdoorfans und Familien.

Das Städtli von Vaduz lädt zur gemeinsamen Schatzsuche... Familien: Gemietliche Familienwanderung... Fischen und Booten... Naturerlebnisse

Holz, so weit das Auge reicht

Ein liebevoll eingerichtetes Bju mit Wohlfühlmosphäre und besonderem Charme... Holzbauprojekt nach Maw... Holzbauprojekt nach Maw

Das Boho: Praktisch und gut gelegen

Das Boarding House in Buchs bietet einen komfortablen und luxuriösen Aufenthalt im Rheintal.



Buchs und das Rheintal allgemein... Das Boho Boarding House... Die perfekte Lösung

Natürlich Gesund: Schmerzen am Rücken?

Schmerzen am Rücken, Hüfte, Knie oder Ferse?... Fit und schlanker mit Leichtigkeit dank Liposol



Mehr Sonntag.

Richtlinien und Angebote für Publireportagen

PR-Beitrag grafisch gestaltet

Gestalteter PR-Beitrag

Freie Gestaltungsmöglichkeit, Seite erhält Inseratecharakter, Gestaltung durch Kunde oder Verlag möglich

Zwingend vorgegeben sind

- muss sich gestalterisch vom redaktionellen Teil der Zeitung klar unterscheiden
- keine Preisangaben im Inhalt
- übermässiger Textanteil
- eigene Schrift
- eine Seite: ca. 3'000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- halbe Seite: ca. 1'700 Zeichen inkl. Leerzeichen

Vorteil

Praktisch gleiche Gestaltungsfreiheit wie bei einem Inserat, aber kostengünstiger. Einsatz sämtlicher Gestaltungselemente ohne Einschränkung.

Anlieferung

5 Arbeitstage vor Erscheinung

Mögliche Grössen und Preise

48'418 Expl.

100% Haushaltsabdeckung in FL und von Mels bis Oberriet

1/1 Seite (mit Fotos inkl. Logo einspaltig)

CHF 2'495.00

1/2 Seite (mit Foto inkl. Logo einspaltig)

CHF 1'365.00



ALU-FENSTERLÄDEN

SCHÖNE FENSTERLÄDEN – JAHRELANG!

Fensterläden sind ein Blickfang und geben Ihrer Fassade einen unverwechselbaren Charakter. Aber nur, wenn man viel Mühe in die Pflege investiert, oder? Ganz im Gegenteil: Unsere Läden machen keine Arbeit und sehen trotzdem jahrelang wie neu aus. Das Geheimnis?

Aluminium-Fensterläden! Im Gegensatz zur Holzvariante müssen sie niemals nachgestrichen werden, und die pulverbeschichteten Oberflächen garantieren

ein wetterfestes, farbbeständiges Produkt, das jahrelang hält. So sparen Sie nicht nur Zeit, sondern auch bares Geld. Alu-Fensterläden brauchen eben nur eine Art der Aufmerksamkeit – Bewunderung.

Und zu bewundern gibt es eine ganze Menge. Denn Aluminium-Fensterläden sind nicht nur praktisch, sondern bieten Variationen für jeden Geschmack und jede Architektur. Ob mediterran oder modern, ob bewegliche oder feststehende

Lamellen – den Formen, Farben und Funktionen sind kaum Grenzen gesetzt. Auch Sondermodelle in Bogenform, mit Schräge oder Ausschnitten sind erhältlich.

Überzeugen Sie sich selbst: Unsere Alu-Fensterläden setzen Akzente, an denen Sie sich jeden Tag aufs Neue erfreuen.

Wünschen Sie eine Beratung oder ein unverbindliches Angebot?

Rufen Sie uns an: 081 740 50 55



Sonnenschutz | Senkrechtstoren | Individuelle Beschattung | Insektengitter | Insektstoren

Gläschoysteme | Sonnenseiten | Lamellenstoren | Rollläden | Fensterläden

Triet Storen AG
Langjülistrasse 37
CH-9470 Buchs SG

Tel. 081 740 50 55
Fax 081 740 50 56

info@rietstoren.ch
www.trietstoren.ch

TRJET
STOREN AG